

Visiedocument

Praktijk Gewoon iK!  
Rouw | Verlies | Trauma



**Praktijk Gewoon iK!**

Psychosociale begeleiding | Rouw Verlies Trauma

Praktijk Gewoon iK!  
2023

Francy op het Roodt

## Inhoud

<b>VOORWOORD</b> .....	3
Waarom dit Visie document... ..	3
<b>WAAR DRAAIT HET OM IN EEN OOGOPSLAG</b> .....	4
<b>MISSIE</b> .....	5
<b>VISIE</b> .....	6
<b>WAARDEN</b> .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
De bevestigende waarden .....	7
De onderscheidende waarden .....	7
De unieke waarden .....	7

## VOORWOORD

Het doel van dit visiedocument is het inzichtelijk maken van de bedrijfsvoering van Praktijk Gewoon iK! een praktijk voor psychosociale dienstverlening met in het bijzonder Rouw | Verlies | Trauma.

De missie, doelstelling en waarden worden gedragen door de initiatiefnemer en eigenaar Francy op het Roodt. Het document geeft houvast bij de ontwikkeling en organisatie van alle (toekomstige) activiteiten betreffende de onderneming Praktijk Gewoon iK!.

### Waarom dit visiedocument.

Met dit visiedocument voldoet Praktijk Gewoon iK! aan de gevraagde kwaliteitsgarantie door de koepel organisatie RBCZ in samenwerking met het VWS.

Dit visiedocument is het uitgangspunt van het Kwaliteit Management Systeem (KMS).


## Praktijk Gewoon iK!

Biedt individuele- en groepsbegeleiding aan jongeren en volwassenen die in hun persoonlijke psychosociale ontwikkeling vastlopen.

Gespecialiseerd in thema's rondom rouw, verlies en trauma.

Registertherapeut RBCZ

CRKBO Docent



Ieder mens is uniek en  
heeft recht op een veilig  
leer- en leefklimaat.

- ✓ Het leven is een dynamisch proces, je leeft het leven dat je leeft tot het moment dat je besluit dat je het anders wilt en het commitment met jezelf maakt om opnieuw **eigen regie** te nemen.
- ✓ Vertrouwen is het basis element tot onderzoek, ontmoeting en ontmaskeren om zo (opnieuw) tot zelfontwikkeling te komen. Van daaruit kan geleerd worden hoe opnieuw **verantwoordelijkheid** te nemen.
- ✓ Transitie gaat gepaard met weerstand. Het hervinden van je eigen **autonomie** is de bron in jezelf tot herpositionering.

## Waarden

Het Waardenhuis bestaat uit drie lagen, welke een duidelijke prioritering weergeeft van de boodschappen die we willen uitzenden.

- ✓ 'Wat is de allerbelangrijkste boodschap die overal doorheen moet klinken?'
- ✓ 'Welke kwaliteiten/waarden zijn verder belangrijk en hoe verhouden ze zich tot elkaar?'
- ✓ 'Welke waarden moeten we aangeven als basiskwaliteiten en met welke onderscheiden we ons echt in de markt en de omgeving?'

Met de informatie die verkregen is na het definiëren van de doelgroep, hebben we de bevestigende, onderscheidende én unieke waarden vastgesteld. Deze vormen vervolgens de inhoudelijke basis voor de communicatieve acties. Bovendien bieden deze waarden houvast bij het ontwerpen van de overall identiteit en het kiezen van communicatiekanalen en -middelen.

### De bevestigende waarden

De onderste laag van het Waardenhuis weerspiegelt de kwaliteiten die de basis van Praktijk Gewoon iK! vormen. Zonder fundering kun je namelijk niet bouwen.

Het fundament van de Praktijk is **veiligheid**, als basis om jongeren en volwassenen allereerst te kunnen ontvangen en ontmoeten in hun behoeften.

Het **laagdrempelig** en **persoonlijk** karakter maakt dat de praktijk benaderbaar is voor iedereen, er is geen uitsluiting van sekse, cultuur, huidskleur.

De dienstverlening wordt gegeven en ontvangen vanuit 3 principes zoals omschreven in de visie.

Te weten:

- Eigen regie
- Verantwoordelijkheid
- Autonomie

### De onderscheidende waarden

De tweede laag van het Waardenhuis weergeeft de meerwaarde weer:  
'Waar in onderscheiden wij ons in de markt?'

Eenzijds door de **authenticiteit** van Praktijk Gewoon iK! waarmee de intrinsieke behoefte van de klant uitgenodigd wordt om gehoord te worden. Anderzijds door de **zorgvuldigheid** en **eerlijkheid** waarop de begeleiding van klanten wordt vorm gegeven zonder oordeel en diagnose met focus op het proces en niet op het resultaat.

### De unieke waarden

In het dak van het Waardenhuis zijn de unieke waarden weergegeven. Hiermee appelleren we de gevoelens en behoeftes van de doelgroep, gebaseerd op de bevestigende en onderscheidende waarden. De unieke waarden van Praktijk Gewoon iK! zitten in de klant zelf. Het recht op behoud van **eigen regie** en **autonomie**. Zij inspireren ons om te blijven ontwikkelen en innoveren om zo de praktijk te laten leven en leren.

## Waardenhuis Praktijk Gewoon iK!

